

Kultureller Adventskalender für Kinder 2023

Schlussbericht





Impressum

Datum: 16.02.2024

Autor: Markus Knellwolf (Kassier)

Verteiler: SOkultur, Lotteriefonds Kanton Solothurn
Däster-Schild Stiftung
Stadt Solothurn
Regionale Stiftung SolWa
Ypsomed AG
Regiobank Solothurn AG
Migros Kulturprozent
Gruppenpraxis für Kinder und Jugendliche
Vorstandsmitglieder Verein KinderKultur Solothurn



1. Projektbeschreibung Kultureller Adventskalender

Der kulturelle Adventskalender für Kinder bietet Kindern in der Vorweihnachtszeit (1.-23. Dezember) jeden Tag eine kulturelle Adventsfreude. Während einer halben Stunde finden theatralische Darbietungen verschiedenster Genres statt. Wer jeweils an welchem Tag erzählt, liest, musiziert oder spielt, wird vorgängig nicht verraten. Ganz im Sinne eines Adventskalenders gibt es jeden Tag eine Überraschung.

Das Programm startet jeweils um 17.00 Uhr und dauert 30 min. Der Eintrittspreis ist für alle frei, bzw. basiert auf freiwilligen Kollektenbeiträgen.

Ziel des kulturellen Adventskalenders ist es Kultur für alle Kinder, niederschwellig und unverbindlich erlebbar zu machen. Dadurch sollen auch Familien und Kinder erreicht werden, die nicht per se kulturraffin sind.

Eine wesentliche Stärke des Projekts liegt in der Überraschung. Die Tatsache, dass nicht bekannt gegeben wird wer wann auftritt, ist unüblich, führt aber zu spannenden Effekten. So haben etwa weniger bekannte Künstler/-innen nicht per se weniger Publikum als jemand mit einem hohen Bekanntheitsgrad. Weiter verlangt das Überraschungsmoment vom Publikum eine gewisse Offen- und Unvoreingenommenheit gegenüber allen Genres und Kulturschaffenden. Unsere persönliche Erfahrung lehrt uns, dass Kinder diese Offenheit mitbringen. Dies ist bei den Erwachsenen, die einen Rucksack an Erfahrungen und kulturellen Vorlieben mitbringen, teilweise weniger der Fall. Bei einer Veröffentlichung des Programms wären es grösstenteils sie, die (bewusst oder unbewusst) nach ihren eigenen Vorlieben entscheiden würden, welche Abende sie mit ihren Kindern besuchen. Bei unserem Konzept fällt diese Vorselektion durch die Begleitpersonen automatisch weg.

2. Organisation und Durchführung

Der kulturelle Adventskalender für Kinder wurde im Jahr 2023 zum vierten Mal durchgeführt. Der Vorstellungsbuchung war täglich spontan und ohne jegliche Voranmeldung, nach dem Motto «first come – first serve» möglich.

Träger des Projekts ist der im Februar 2020 gegründete Verein KinderKultur Solothurn. Der Verein wird gebildet von fünf Vereinsmitgliedern, welche gleichzeitig den Vereinsvorstand und das OK für den kulturellen Adventskalender bilden.

3. Kulturschaffende

Folgende Kulturschaffende haben an der Ausführung des kulturellen Adventskalenders 2023 mitgewirkt:

- Michael Huber
- Matthias Nyffeler, Mättu
- Adrian Willi
- Lorenz Wasser und Simone Lüscher
- Pascal Dénervaud (2x)
- Claudia Capaul
- Kathrin Leuenberger
- Susi Fux
- Hannah Adriana Müller, Ensemble sonderArt
- Regina Messer



- Michaela Reichert
- Simon Fankhauser, Pumpelpitz (2x)
- Cristina Maria Roters
- Doris Schwaller Schweizer
- Simone Wyss
- Kevin Stieger
- Verena Hofer
- Andreas Schertenleib
- Martina Leder (2x)
- Jörg Bohn
- Margrit Gysin

4. Publikum und Zuschauerzahlen

Die angestrebte Zuschauerzahl von täglich 30 - 50 Personen konnte im Jahr 2024 an allen Tagen erreicht werden. An gewissen Tagen mussten gar Personen an der Türe abgewiesen werden (aufgrund voller Plätze). Mit der nochmals gesteigerten Zuschauerzahl erhöhten sich auch die eingenommenen Kollektbeiträgen nochmals leicht ggü. dem Vorjahr.

Aktuell gehen wir davon aus, dass die gute Auslastung / die hohen Zuschauerzahlen auf den inzwischen bestehenden Bekanntheitsgrad der Veranstaltungsreihe zurückzuführen sind.

5. Finanzierung, Budget und Schlussrechnung

Das Budget für das Projekt sah für die Ausgabe 2023 einen Aufwand von CHF 35'850.00 und Erträge von CHF 23'850.00, exkl. Beiträge der Stadt Solothurn und von SOKultur vor (Defizitgarantien). Darin enthalten sind sowohl ertrags- als auch einnahmeseitig Eigenleistungen in Form von unbezahlten, freiwilligen Arbeitsstunden von je CHF 13'600.00.

Die Rechnung 2023 schliesst mit einem Aufwandüberschuss von CHF -7'462.09. Die Aufwände belaufen sich auf CHF 33'404.49. Diese stehen Einnahmen von CHF 25'942.40 gegenüber. Auch in diesen Beträgen sind Eigenleistungen in Form von unbezahlten, freiwilligen Arbeitsstunden von je CHF 13'600.00 enthalten.

Das Defizit wird voraussichtlich gedeckt durch die gesprochenen Defizitgarantien des kantonalen Lotteriefonds und der Stadt Solothurn.

Das Gros der Finanzierung wird von Kulturförderstellen, Stiftungen, der öffentlichen Hand und Betrieben getragen. Mit der Parking AG Solothurn konnte im Jahr 2023 ein neuer Sponsor gefunden werden. Die regionale Stiftung hat ein letztes Mal den namhaften Betrag von CHF 2'000 gesprochen. Mit der Unterstützungszusage für das Jahr 2023 wurde gleichzeitig die definitive Auflösung der Stiftung SolWa kommuniziert. Somit besteht fürs Jahr 2024 die Herausforderung diesen Geldgeber zu ersetzen.

Folgende Sponsoren und Partner haben das Projekt Kultureller Adventskalender 2023 unterstützt:

- | | |
|---|---|
| • Lotteriefonds Kanton Solothurn / SOKultur | Defizitgarantie CHF 10'000
<i>Verrechnung CHF 6'218.42</i> |
| • Däster-Schild Stiftung | Beitrag CHF 5'000 |
| • Stadt Solothurn | Defizitgarantie CHF 2'000 |



	<i>Verrechnung CHF 1'243.68</i>
• Regionale Stiftung SolWa	Beitrag CHF 2'000
• Migros Kulturprozent	Beitrag CHF 1'000
• Parking AG Solothurn	Beitrag CHF 1'000
• Ypsomed AG	Beitrag CHF 500
• Regiobank Solothurn AG:	Beitrag CHF 500
• Gruppenpraxis für Kinder und Jugendliche	Beitrag CHF 500

Bei der Kollekte (Konto Nr. 1400) wurden die erwarteten Einnahmen ggü. dem Budget mit einer Gesamtsumme von CHF 1'842.40 leicht übertroffen.

6. Impressionen

Impressionen von den Liveaufführungen können auf der Webseite kinderkultur-solothurn.ch unter der Rubrik «Kultureller Adventskalender», Unterrubrik «Galerie» eingesehen werden.



Anhang

Schlussrechnung kultureller Adventskalender für Kinder 2023